

Das Thema Nachhaltigkeit ist wichtiger Bestandteil unserer ganzheitlichen Unternehmensphilosophie. Wir stehen in der Verantwortung gegenüber der Umwelt und nachfolgenden Generationen aber auch unseren Kunden, unseren Partnern und Lieferanten sowie unseren Mitarbeitern. Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, ökonomische, ökologische und soziale Qualität in Einklang zu bringen. Wir bekennen uns ausdrücklich zur Einhaltung der Expo-Event-Qualitätskriterien.

Nachhaltigkeit gegenüber der Umwelt und nachfolgenden Generationen... bedeutet für uns ein sparsamer Umgang mit den natürlichen Ressourcen sowie ein hohes Maß an Energie-Effizienz. Wir nutzen alle ökonomisch und sozial vertretbaren Einflussmöglichkeiten, um die Auswirkungen unseres betrieblichen Handelns auf die Umwelt möglichst gering zu halten.

Nachhaltigkeit gegenüber unseren Kunden... basiert in erster Linie auf dem Grundgedanken der Fairness. Wir streben eine echte Bedürfnis- und Erfolgsorientierung im Sinn des Kunden an. Kundenbeziehungen werden von uns gepflegt und möglichst zu langfristigen Partnerschaften ausgebaut. Die Zufriedenheit des Kunden ist unsere oberste Leitlinie. Für den Fall, dass uns dieses in seltenen Ausnahmesituationen nicht gelingt, haben wir ein aktives Beschwerdemanagement eingeführt.

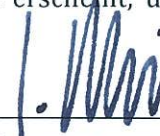
Nachhaltigkeit gegenüber Geschäftspartnern und Lieferanten... basiert auf einem ehrlichen Miteinander. Wir sind bestrebt, echte Win-Win-Partnerschaften aufzubauen und langfristig zu pflegen. Soweit logistisch sinnvoll werden von uns regional und nachhaltig wirtschaftende Partner-Betriebe präferiert. Wir garantieren eine angemessene und fristgerechte Bezahlung der erbrachten Leistungen. Das Respektieren von geistigem Eigentum ist für uns eine Selbstverständlichkeit.

Nachhaltigkeit gegenüber unseren Mitarbeitern... basiert auf der Erkenntnis, dass sie erheblich zum langfristigen Erfolg unseres Unternehmens beitragen. Wir achten bei ihnen auf eine qualifizierte Ausbildung und regelmäßige Fortbildungen. Eine angemessene und faire Entlohnung wird zugesichert. Um Fluktuation und Krankenstand der Mitarbeiter so gering wie möglich zu halten, ist uns das Thema work-life-balance ein besonderes Anliegen. Dazu gehören auch eine aufrichtige Würdigung von Leistungen, vertretbare Arbeitszeiten und ein angenehmes Arbeitsumfeld. Konstruktive Kritik in beide Hierarchie-Richtungen ist durchaus erwünscht, denn sie trägt zur weiteren Optimierung bei.


Wir haben verstanden, dass ein langfristiger Unternehmenserfolg nur unter authentischer und ganzheitlicher Berücksichtigung der Nachhaltigkeitsaspekte möglich erscheint, und handeln aus Überzeugung dementsprechend.

Zürich, 24.4.13

Ort, Datum



Unterschrift für Unternehmensleitung



Unterschrift mindestens eines
Mitarbeitervertreters